Банк России

ФИН ПОСТ

Финансовая грамотность – это…

планировать финансы, вести учет личных доходов и расходов, уметь ставить краткосрочные и долгосрочные финансовые цели

уметь оценивать свои финансовые возможности при принятии решений о получении кредита (займа), понимать ответственность заемщика

рационально и ответственно распоряжаться деньгами

уметь пользоваться платежными инструментами

понимать сущность инвестирования, уметь выбирать подходящие инвестиционные продукты

формировать сбережения для различных жизненных ситуаций

знать о новых цифровых финансовых технологиях

соблюдать правила финансовой безопасности при управлении личными финансами

распознавать и противостоять угрозе кибер-мошенничества

распознавать нелегальных участников финансового рынка и «финансовые пирамиды»

осмотрительно относиться к размещению в Интернете личных и финансовых данных, сокращать свой «цифровой след»

Финансовая грамотность, как элемент корпоративной культуры – это...

проявление заботы о благополучии сотрудников

Финансовые проблемы часто вызывают стресс, ухудшают здоровье и качество жизни.
Знания в области финансов помогают справляться с финансовыми трудностями, что повышает мотивацию и вовлеченность в работу

повышение приверженности компании

Забота компании о работниках укрепляет отношения в коллективе и снижает текучесть кадров.
Поддержание климата в коллективе стоит наряду с программами развития физического здоровья и карьеры

увеличение продуктивности персонала

Финансово грамотные сотрудники лучше управляют ресурсами, принимают обоснованные решения, эффективнее работают

ФинПост – это...

Готовые статьи
для корпоративных
изданий

Посты/ карточки
для социальных сетей
и чатов

Видеоролики
и аудиолекции

Анонсы проектов
Банка России

Приглашение
на онлайн-мероприятия
с экспертами

Все материалы предоставляются бесплатно

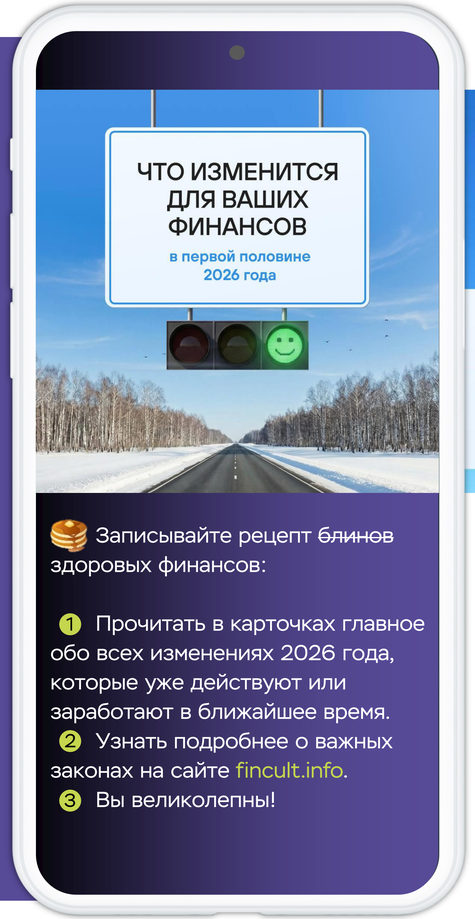
Удобный формат внедрения в корпоративную культуру предприятия

- единый ресурс
с просветительским
и инфоконтентом
Банка России
- готовые пакеты промо-материалов
для организации внутренних
коммуникаций (в разных форматах)
- получение понятной и достоверной
информации без рекламы и
коммерческого контента

Образцы материалов по финансовой грамотности

Пример 1:

посты, карточки,
смс-рассылки









Образцы материалов по финансовой грамотности

Пример 2:

статьи для корпоративных изданий и рассылки по электронной почте



№ 39 (3049)

3 октября 2025 г.

Финансовая грамотность

Деньги от незнакомого отправителя

Вы неожиданно получили СМС, что на счёт упала крупная сумма. Но не понятно, кто и зачем отправил вам деньги.

ЧТО ПРОИЗОШЛО?

Возможны три случая:

• СМС прислали мошенники. Они отправили вам сообщение от имени банка о «пополнении счёта», а затем перезвонили и попросили вернуть «ошибочный» перевод. Если вы им поверите и выполните их требование, то перечислите свои деньги обманщикам.

• Деньги перечислил друг. У вас недавно был день рождения. Ваш друг решил, что деньги — лучший подарок, и сделал вам перевод. Но Вы не поняли, кто и почему прислал деньги.

• Кто-то отправил деньги по ошибке. Неизвестный перепутал реквизиты или номер телефона, по которому нужно было сделать перевод. Как однажды, возможно, сделали и вы. Случиться может с каждым.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Мошенники научились подделывать номера банка в СМС-сообщениях. Для начала нужно удостовериться, точно ли деньги пришли на счёт. Проверить баланс счёта и посмотреть последние переводы можно через онлайн-банк или мобильное приложение банка.

Возможны два варианта:

• Сумма на счёте не увеличилась. Значит, вас пытаются обмануть. Если вы поверите мошенникам и сами сделаете им перевод, банк не вернёт вам деньги.

мы, с ними можно связаться и выяснить, что это за платёж. В случае явной ошибки можно попросить банк перечислить сумму обратно.

Обычно поддельное СМС-сообщение о зачислении денег — лишь начало действий мошенников. После этого они звонят, представляются сотрудниками банка и сообщают, что «по карте проводится подозрительная операция». Или уведомляют о «техническом сбое в системе банка» и предлагают «перепроверить реквизиты». На самом деле под этим предлогом мошенники выманивают секретные данные — CVV/CVC-код с обратной стороны карты или коды из СМС.

Если «сотрудник банка» требует коды или пароли,

Период охлаждения для крупных

Кредиты от 50 000 до 200 000 рублей будут поступать на счета заёмщиков через 4 часа после заключения договора с банком или микрофинансовой организацией (МФО).

А суммы выше 200 000 рублей - через 48 часов. В этот срок можно будет аннулировать кредит, если он был оформлен под давлением мошенников. Нововведения вступили в силу с 1 сентября 2025 года.

Период охлаждения не будет действовать для небольших кредитов и займов - до 50 000 рублей, а также в случаях, когда заёмные деньги расходуются на конкретную цель и риск того, что их перехватят мошенники, минимален.

В частности, это касается:

ипотеки,

образовательных кредитов,

автокредитов, которые сразу зачисляются на счёт в точках продаж, когда покупатель оформляет кредит дистанционно,

рефинансирование, если при этом долг переводится в другой банк,

кредитов, которые оформляются, когда кредит выдаётся по поручительству.

новому закону и из-за этого средства попадут к мошенникам, то кредитор не сможет требовать погашения кредита у пострадавшего, начислять проценты или передавать долг коллекторам. Засёлщику будет достаточно подтвердить банку или МФО, что возбуждено уголовное дело о хищении денег.

Подробнее о том, как взять потребительский кредит и оформить договор, чтобы с течением времени он не превратился в проблему, можно узнать на сайте finculit.info.

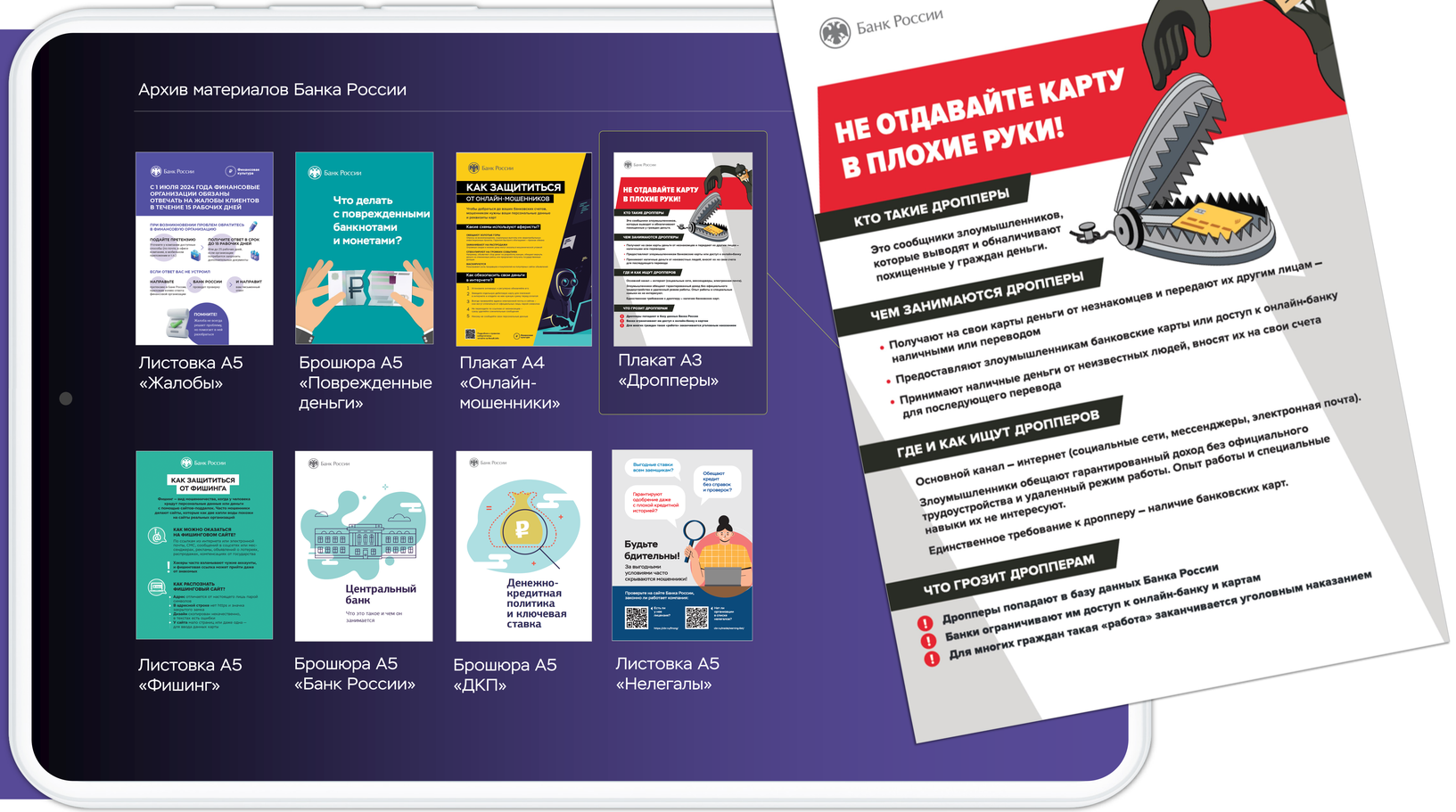
Отделением по Ростовской области Банка России материалов сайта Finculit.info

Образцы материалов по финансовой грамотности

Пример 3:

цифровые версии печатных материалов:

- плакаты
- листовки
- стикеры
- тейбл-тенты



Приглашаем стать участником проекта

для этого необходимо:

- ✓ заполнить анкету организации по QR-коду
- ✓ оставить ваши контакты